



Radicale Openheid

Concept Communicatiestrategie
Coalitieakkoord Actie! 2022-2026



Kernverhaal Haarlem

Haarlem verder brengen als sociale en duurzame stad. Dat vraagt aandacht, zorgzaamheid en actie van ons allemaal in een tijd waarin de ene crisis de andere achterhaalt. Met de stevige sociale basis en de duurzame plannen die we hebben, hoeft er niemand buiten de boot te vallen. Haarlemmers die dat nodig hebben krijgen onze ondersteuning. We laten de stad groeien waarbij prettig leven en wonen voorop staat. Bij het bouwen van meer woningen vragen we Haarlemmers om flexibiliteit. Een parkeerplaats voor de deur is immers niet meer altijd haalbaar. We werken aan een stad met veel verkoelend groen en waar het water tijdens een hoosbui weg kan. Dat doen we met inwoners, partners en ondernemers samen.

Waarom?

Er is behoefte aan bestuurders die leiderschap tonen. Een breed gedragen gevoel is dat leiders vaker bezig zijn met beeldvorming dan met herstel van de relatie met hun stakeholders. Aan die relatie willen we werken door dilemma's te benoemen, van meet af aan open te zijn en verantwoordelijkheid te nemen als er dingen misgaan. Vertrouwen krijgen, begint met vertrouwen geven.

Wat?

Gebrek aan openheid en verbinding maakt kwetsbaar. De beleving van stakeholder is het uitgangspunt in beleid, gedrag en communicatie te nemen. Openheid die vanzelf spreekt, is de basis voor vertrouwen of het herstel daarvan. Samenvattend: verbind systeem- en leefwereld; doorbreek de cirkel van wantrouwen en kies voor radicale openheid als kracht.

Hoe?

We tonen leiderschap: geven het goede voorbeeld, spreken ons uit. We luisteren en sluiten aan waar bij de Haarlemmers zijn. We zijn compromisloos in openheid, authenticiteit en consistentie in de communicatie, vooral bij issues. We kiezen voor inclusieve communicatie, passend bij de context en leefwereld van de verschillende doelgroepen.



Maak het Haarlems

We gebruiken Haarlemse voorbeelden bij landelijke topics.

Proactief mediabeleid

Voor we het kernverhaal naar buiten brengen bepalen we wat de omgeving is waarbinnen we de boodschap brengen. Tegen welke onderwerpen boksen we op? Of is er een handige manier om er op in te haken? En op welke kanalen bereiken we onze doelgroep het beste?

Actie! In de praktijk

In onze communicatie zijn we open en consistent: we leggen uit welke afwegingen we maken, we leggen dilemma's voor, leggen rekenschap af, organiseren tegenspraak, benoemen onze eigen fouten.

We stellen ons kwetsbaar op, laten ons zien op bijeenkomsten waar 't er toe doet. En we zijn duidelijk waarop inwoners en stakeholders invloed hebben en waar niet.

We gaan (meer) data gebruiken voor het verkrijgen van inzichten voor communicatieadvies.

We ontwikkelen nieuwe middelen die interactie en dialoog bevorderen.

We onderzoeken doorlopend het draagvlak voor de coalitieplannen en de effecten van onze communicatie inspanningen.

5 communicatieve thema's

Stad om te wonen

Haarlem groeit en er is een grote vraag naar betaalbare woningen. Met het Actieplan Versnellen Woningbouw groeien we door tot 10.000 toekomst-bestendige woningen in 2030. We zetten in op groene en sociale leefomgevingen binnen de bestaande stad. De manier waarop wij ons voortbewegen en onze huizen warmen verandert mee.

Sociale stad

In Haarlem kijken we naar elkaar om. Haarlemmers van alle leeftijden kunnen rekenen op ondersteuning vanuit de gemeente wanneer dat nodig is. Dat doen we vanzelfsprekend inclusief en in de wijk. Onze aandacht gaat uit naar vroegsignalering en leefbaarheid. Zo ontstaat er voor iedereen rust en ruimte om te kijken naar de toekomst.

Duurzame stad

Haarlem gaat op groen! In alles wat we doen speelt duurzaamheid een rol. We creëren meer groen en water in de openbare ruimte. Voor groene initiatieven en het isoleren van bestaande huizen maken we geld vrij. We sturen aan op een mobiliteits-transitie en energie-transitie.

Gezonde stad

We vinden het belangrijk dat mensen en dieren in Haarlem in een gezonde omgeving kunnen wonen. De bestaande milieuzone wordt in de komende jaren uitgebreid tot een nul-emissie-zone voor logistiek en bromfietsen. We stimuleren het scheiden van afval en maken gezond eten en bewegen voor iedereen toegankelijk.

Betrokken stad

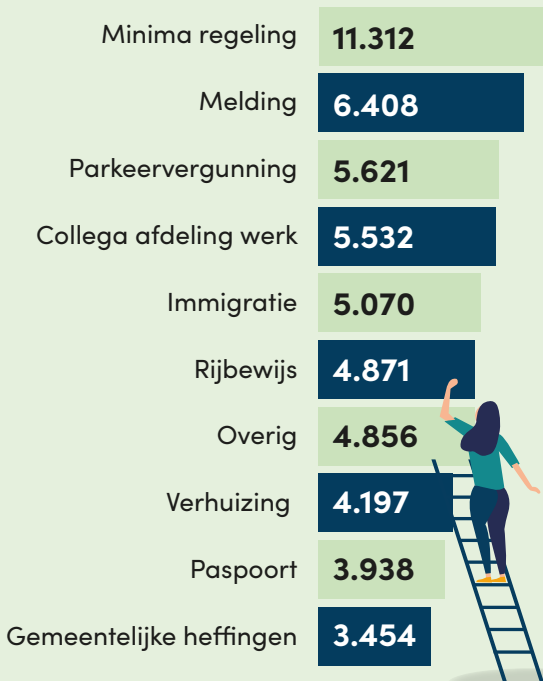
Haarlem is een stad om in te wonen, werken, ondernemen en ontspannen. We maken van Haarlem een aantrekkelijkere stad voor werkgevers. Ook de amateurkunst en nachtcultuur wordt gestimuleerd. Met een integrale wijkaanpak worden veiligheids- en leefbaarheidsproblemen opgelost. Er is geld beschikbaar voor bewonersinitiatieven.

De Haarlemse communicatiestijl

- Onze communicatie biedt ruimte aan interactie en dialoog
- Onze communicatie richt zich op het mobiliseren en faciliteren van de kracht van de inwoners
- Wij sluiten met al onze uitingen aan bij onze doelgroepen
- Het verhaal dat wij vertellen is helder, consequent, betrouwbaar en straalt trots op de stad uit
- Onze communicatie heeft kwaliteit en is eigentijds
- Communiceren doen we samen

Data-gedreven in Actie!

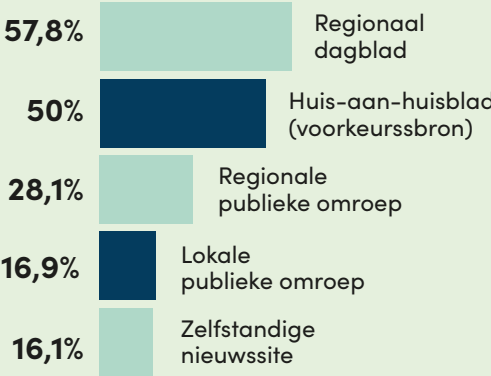
Waarover nemen Haarlemmers contact met ons op?



Mediastrategie en -kanalen

Per onderwerp zoeken we naar het juiste publiek en het juiste podium. Dat kan lokale of landelijke media zijn. Of via onze eigen kanalen (website, nieuwsbrieven) of social media vanuit een betrouwbare afzender. Op social media vergroten we het bereik door berichten betaald onder de aandacht te brengen van een gekozen doelgroep.

Hoe vergaren inwoners in Zuid-Kennemerland nieuws over de gemeente?



Hoe is de interesse in lokaal nieuws?*

46% is buitengewoon of erg geïnteresseerd in wat er in de gemeente zoal speelt. 43% is enigszins geïnteresseerd. 9% is niet erg geïnteresseerd en 2% helemaal niet.

Het persoonlijke gesprek en informatie van de gemeente zelf zijn echter de voornaamste bronnen voor mensen die nauwelijks in gemeentenieuws geïnteresseerd zijn.

Top 10 zoekwoorden op Haarlem.nl



*Onderzoek Commissariaat voor de Media september 2022, belangrijkste gedaan onder ruim 10.000 mensen van 16 jaar en ouder verdeeld over heel Nederland.